

Cultura : le Reverse Factoring, pour associer ses fournisseurs à son développement

Afin d'accompagner sa dynamique de développement, Cultura, spécialiste du marché des loisirs culturels et artistiques, vient d'opter, sur les recommandations d'A. U. Group, pour la solution de Reverse Factoring conçue par ABN AMRO Commercial Finance.



Depuis 1998, Cultura nourrit une vision nouvelle de la culture fondée sur une ambition : rendre les loisirs culturels et artistiques accessibles au plus grand nombre. Prônant des valeurs de proximité, de découverte et de partage, les 60 magasins Cultura répartis sur la France entière (et le site marchand cultura.com), proposent en un lieu unique la plus large palette d'expressions culturelles : livres, vidéo, musique, papeterie, loisirs créatifs, beaux-arts, multimédia... Une diversité qui fait écho à la variété des talents des 2 500 collaborateurs de Cultura, passionnés de tous horizons et « passeurs » de culture, fédérés autour d'un slogan qui résonne comme une vocation : « *L'esprit jubile* ».

Accompagner la croissance

Pour faire souffler toujours plus fort cet esprit de fraîcheur, l'enseigne a souhaité s'appuyer sur une solution de financement, comme l'évoque Corinne Poyet Vignal, Responsable Trésorerie de Cultura : « *Cette réflexion a été initiée en interne il y a de longs mois. Parallèlement à notre objectif de rentabilité, nous souhaitons consolider et sécuriser nos relations bilatérales avec les fournisseurs qui accompagnent le développement de Cultura, dans une logique gagnant / gagnant. Suite à un inventaire des solutions existantes dans notre géographie bancaire, un projet de Reverse Factoring a été longuement étudié, mais malgré notre ferme intention d'aller de l'avant, aucune des pistes explorées n'a pu aboutir, et ce pour de multiples raisons.* »

Un challenge relevé avec succès

Face à cette situation, A.U. Group (qui avait accompagné Cultura dans sa démarche d'assurance crédit), a sollicité ABN AMRO Commercial Finance. « *Depuis de nombreuses années, A.U. Group et ABN AMRO Commercial Finance développent une collaboration pérenne sur des solutions de financement du poste clients* » explique Alain David, Responsable Grands Comptes chez AU Group. « *Notre connaissance des différentes offres de Reverse Factoring disponibles sur le marché nous a rapidement permis d'envisager la solution d'ABN AMRO Commercial Finance comme la plus pertinente compte tenu des besoins exprimés par Cultura* » ajoute-t-il. À l'issue d'une première rencontre début janvier 2014, un groupe de travail tripartite a rapidement avancé sur l'architecture de la solution, en capitalisant notamment sur la maturité de la réflexion chez Cultura et sur la rigueur des procédures internes. « *Dès le départ, l'approche d'ABN AMRO Commercial Finance a été résolument constructive, pragmatique et réactive. La réponse était en totale adéquation avec notre contexte et nos enjeux* » estime Corinne Poyet Vignal, rejointe par Alain David : « *Très vite, Florent Debled, Directeur du développement - financements structurés et les équipes d'ABN AMRO Commercial Finance ont validé le principe de faisabilité du projet ; la suite s'est déroulée sur le même tempo, avec une signature du contrat le 27 mars dernier, soit en moins de trois mois !* ».

Aujourd'hui, Cultura affiche une grande confiance quant à l'adhésion des fournisseurs au programme : la démarche a recueilli des échos très favorables, avec des avantages déjà bien perçus par les fournisseurs.

AU Group

91 rue du Faubourg Saint Honoré 75008 Paris
Site internet : <http://www.au-group.fr>