

AU Group dévoile les résultats de son étude sur le marché de l'assurance-crédit 2023 :

**Un marché en croissance de 15% en 2022,
qui bénéficie d'une reprise économique « post covid »**

Paris, le 26 juillet 2023 – AU Group (courtier-conseil spécialisé dans le domaine du crédit clients) publie les résultats de sa nouvelle étude exclusive, portant sur la situation du marché de l'assurance-crédit 2022/2023. Au cours de l'année 2022, la reprise économique « post covid » a permis aux assureurs-crédit d'afficher un chiffre d'affaires en hausse et des résultats solides. Cette année s'est également démarquée par un niveau de sinistralité historiquement bas. Pour autant, les assureurs-crédit ont augmenté leur exposition aux risques pour soutenir leurs assurés. Mais qu'en est-il des défaillances ? Quel est l'impact du conflit en Ukraine ? Quelles sont les nouvelles solutions qui façonnent le paysage de l'assurance-crédit ? Focus sur les tendances 2023.

Le contexte 2022/2023 :

- + Au cours de l'année 2022, les assureurs-crédit ont enregistré des bénéfices importants. Cela s'explique par une augmentation des primes (due à une combinaison: inflation et activité économique accrue) ainsi qu'une baisse importante de la sinistralité. Leur exposition au risque a également fortement augmenté (+15%) malgré les inquiétudes concernant l'avenir de l'économie mondiale. Par ailleurs, au cours des derniers mois, un nombre croissant de nouveaux programmes ont été mis en place en support de solutions de financement, notamment d'affacturage.
- + Si la guerre en Ukraine a conduit les assureurs-crédit à ajuster leur appétit au risque dans les pays d'Europe, le risque politique reste toutefois une préoccupation majeure pour les entreprises qui développent leurs activités à l'étranger.
- + L'innovation principale à retenir sur ce marché est l'octroi de crédits par le biais d'API. Cela ouvre un large éventail de possibilités pour offrir des conditions de règlement instantané aux clients B2B et notamment aux e-commerçants en leur permettant de garantir instantanément un panier de commande.

*« Si la sinistralité avait modérément progressé fin 2022 en partant d'un point historiquement bas, pour l'année 2023, une reprise des défaillances (et donc une augmentation de la sinistralité) est d'ores et déjà constatée dans les secteurs d'activité comme le bâtiment, la restauration ou encore le commerce de détail. Il s'agit essentiellement d'une normalisation. Nous notons par ailleurs que la Responsabilité Sociétale et Economique des entreprises (RSE) est en train de façonner le paysage de l'assurance-crédit, non seulement en influençant la stratégie des assureurs pour stimuler leur croissance, mais aussi en étant reconnue comme un facteur de performance d'un programme d'assurance-crédit » explique **Olivier de La Pontais - Directeur Grands Comptes chez AU Group***

Les grands enseignements de l'étude sur le marché de l'assurance-crédit 2022/2023 réalisée par AU GROUP :

+ Un marché toujours aux mains de 3 assureurs « globaux »

Le marché mondial de l'assurance-crédit est estimé à 9.4 milliards d'euros en 2022. Une augmentation constatée de plus d'un milliard par rapport à 2021, soit environ +15%. C'est la plus forte progression de son histoire. Elle est principalement liée à l'augmentation de l'activité commerciale des assurés.

Outre le rebond économique post-covid et la réouverture de l'économie chinoise, le niveau élevé de l'inflation a également stimulé fortement l'activité des assurés.

Allianz Trade, Atradius et Coface conservent leur oligopole, en représentant plus de 70% des primes totales.

Allianz Trade (ex-Euler Hermes) est toujours le premier assureur-crédit avec 30% de parts de marché, suivi d'Atradius (24%) et de Coface (16%) au 31 décembre 2022. Ces trois acteurs disposent d'un réseau à travers le monde afin d'apporter un service local à leurs assurés et notamment d'arbitrer au pied du risque.

+ Profitabilité des acteurs

En 2020, l'impact de la pandémie sur l'activité des trois leaders mondiaux a été clairement visible : (baisse du chiffre d'affaires des assurés et partage des risques et des primes avec les gouvernements de certains pays). Depuis 2021, le retour de la rentabilité est spectaculaire :

Allianz Trade a atteint un niveau record de 3,4 milliards d'euros de chiffres d'affaires, grâce à une forte génération d'affaires nouvelles combinée à une activité économique accrue des assurés. Avec un résultat d'exploitation de 566M€, on peut estimer un résultat net, certainement le plus élevé du secteur.

Atradius a enregistré le revenu le plus élevé de son histoire (2450 M€ au 31.12.22) et un résultat net après impôt de 332M€ (+38% vs 2021)

Coface a connu la meilleure croissance du secteur avec une augmentation de son CA de +15,6%). Cette performance impressionnante provient principalement des activités d'assurance (y compris la caution et le risque politique). Son résultat net après impôt est de 283M€ (+26% vs 2021).

Le niveau historiquement bas de la sinistralité explique ces bons résultats. *« La fin des dispositifs gouvernementaux de soutien aux entreprises et la tendance à la reprise progressive des défaillances depuis le 3^{ème} trimestre 2022 confirment qu'un point bas a bien été atteint en 2021 et que la normalisation de la sinistralité est en cours »* poursuit-il.

+ Augmentation de l'exposition au risque

L'exposition au risque des principaux assureurs a augmenté dans les mêmes proportions que leur CA (+15%). Cette preuve de l'accompagnement de l'activité de leurs clients se concrétise par des niveaux d'engagement historiques, notamment pour Allianz Trade qui dépasse désormais le seuil du billion (soit 1000 milliards d'€).

« De façon générale, tous les assureurs affichent d'excellents taux de fidélisation de leur clientèle. Leur développement commercial a été lié, en particulier cette année, à la mise en place de programmes d'assurance-crédit pour soutenir des programmes de financement (tels que l'affacturage et la titrisation) » précise Olivier de La Pontais.



Olivier de La Pontais - Directeur Grands Comptes chez AU Group
se tient à votre disposition pour commenter les résultats de l'étude

Étude disponible sur simple demande

L'étude du marché de l'assurance-crédit est réalisée sur la base :

- + De l'analyse des états financiers disponibles des assureurs crédits en 2022
- + D'informations publiées par l'ICISA et disponible sur <https://icisa.org/>
- + Des notations financières octroyées par les grandes agences de ratings aux assureurs-crédit
- + D'hypothèses et d'estimations effectuées par AU Group

À propos d'AU Group

Depuis 1929, AU Group, courtier-conseil spécialisé dans le domaine du crédit clients, s'engage aux côtés des entreprises B2B et les accompagne dans l'optimisation du poste clients pour soutenir leur croissance. AU Group structure, négocie et déploie des solutions de garantie du crédit clients, de financement et gestion du poste clients, de risques spéciaux et des solutions dédiées au e-commerce. Société indépendante à capital 100% familial, AU Group regroupe 260 collaborateurs-experts présents dans 48 pays et conseille plus de 4500 clients dans tous les secteurs d'activité.

Pour en savoir plus : www.au-group.fr



Contacts presse : A+CONSEILS

Christelle Alamichel : 06 31 09 03 83 - christelle@aplusconseils.com

Céline Kéruzoré : 06 03 92 15 49 - keruzoreceline@gmail.com